



B2B 社群行銷與文案撰寫大解析

機械五金產業限定

後疫情時代，不能出國參展、拜訪客戶，B2B 產業該如何拓展生意？網路及數位時代全面來襲，透過網路及社群行銷工具可以幫助你接觸潛在目標消費者、開拓新客源、達成促進業績等目標。一般行銷課程都是以民生消費的 B2C 為主，此堂課程規劃針對 B2B 機械製造業量身打造，教你認識各種不同的網路社群行銷管道，擬定公司的行銷計畫，知識與實戰演練具備，讓你上完課馬上能用到生意上。

蔡明淳 老師

台大經濟系畢，自媒體【明淳說】創辦人；客戶涵蓋上市櫃公司、中小企業及高階主管私人顧問，產業橫跨新媒體、網路服務、建設公司、直銷商、運動健康產業、零售業、運輸業、食品業、新創產業等。

課 | 程 | 大 | 綱



- ✓ 網路行銷、社群行銷、內容行銷等基本觀念講述
- ✓ 社群行銷管道介紹，包含：facebook、IG、Line@、部落格、Youtube、LinkedIn、電子報等不同管道的定位及如何應用在B2B的行銷中
- ✓ 高轉換率的行銷策略與經營：行銷策略規劃、主題發想、發文行事曆擬定、貼文產出
- ✓ 社群行銷工具箱：文案撰寫技巧、作圖工具使用、影片規劃攻略
- ✓ 以數據分析方式追蹤社群經營成效與評估效益，擬定具體成長改善方案

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111 年 3 月 8 日、9 日(二/三)，分 2 天授課，1 次 3 小時，計 6 小時
09:00~12:00 (08:20 開放線上測試)

【地點】線上視訊教學 (使用 Microsoft Teams 軟體)

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

線上課程 3/1 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,000

(3/1 以後報名繳費恕不優惠)



【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw