



影音行銷 0 到 100!

網路影音整合行銷應用班

影音是網路上最具說服力的溝通方式之一，上網人口中約有 6 成左右的網友皆看過網路影音廣告，且看過網路影音廣告，會有 51% 的人進一步上網搜尋商品資訊，不管是內銷或是外銷的企業，透過有效的影音行銷方式，可吸引有興趣的潛在消費者主動點選觀看，且不受限於時間地點，強化其購買動機，將瀏覽率有效轉換為金流，相較電視訊道、報紙、雜誌等一般媒體通路而言，消費者可站在較主動的位置而非被動，從影響顧客決策到實際營收貢獻的所需時間也較短。本課程將以影音行銷運用方式，從影片企劃、腳本設計，到廣告設定做詳細的介紹，讓你一口氣搞懂運用方法。

微電影影音行銷企劃與寫作

- #影像影響印象為你的企業寫下好的品牌故事
- #讓你的文案轉換成動人的畫面
- #分鏡腳本製作概念

YouTube行銷策略方法

- #教育行銷模式
- #病毒式行銷模式
- #產品簡介行銷模式
- #網路影音行銷成功案例

Point! 透過實務的案例，針對網路影音整合行銷從影片企劃、腳本設計、到分鏡製作做詳細的介紹及各項工具應用，讓企業員工在最短時間內，開始影音行銷

企業影音行銷的便利與優勢

- #如何透過影音行銷開發網路訂單
- #影音行銷案例分享
- #建立 YouTube 品牌頻道帳戶

網路影音廣告行銷方法

- #如何抓住精準客戶達成效益
- #掌握人為與行為曝光的方法
- #廣告案例分享與QA

Point! 每天擁有數千萬造訪人次的YouTube也可以是你的社群媒體行銷利器，善用YouTube各項功能來建立你的品牌

Point! 品牌商可以藉著影音廣告的力量，提昇您的品牌價值，更重要的是，銷售產品時找到更多潛在客戶！

鄔竣清 老師

經歷：日本朝日調理器工業有限公司、財團法人紡織產業綜合研究所網路行銷顧問、桂盟國際股份有限公司、耐斯集團新日化、奇美集團新視代、資訊工業策進會、台北市電腦公會擔任網路行銷講師。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】110 年 1 月 6 日(四) 09:00~16:00 (請提早報到)

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

1/4 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400 元/1 人

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200 元

(1/4 以後報名繳費恕不優惠)

我要報名



【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw