



# 360 度網路行銷關鍵經營班

有網站不等於有流量，有流量不等於有訂單！

本課程將教導學員如何將傳統行銷結合網路行銷以發揮更大的功效，引導學員面對網路發展愈趨成熟、競爭愈趨激烈的時代，得以新的網路行銷策略成功。課程分析如何掌握網路行銷經營管理及提升網路銷售轉換率的關鍵技巧，讓你的電子商務透過網站顧客轉換率來引導網站營運者提升網站與顧客互動力。

## 鄔竣清 老師

經歷：日本朝日調理器工業有限公司、財團法人紡織產業綜合研究所網路行銷顧問、桂盟國際股份有限公司、耐斯集團新日化、奇美集團新視代、資訊工業策進會、台北市電腦公會擔任網路行銷講師。

課程內容	課程目標	課程效益
<b>企業網路行銷經營策略</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>策略 VS 動線 VS 曝光</li> <li>網路行銷經營案例分享</li> <li>網路市場需求度與競爭者分析法</li> </ul>	透過實務的案例，針對關鍵字廣告曝光方式做詳細介紹，熟悉客戶會走的路徑與消費習慣，讓你的網路廣告效益提升數十倍！	<ol style="list-style-type: none"> <li>獨立規劃網路商店開設事宜並執行網路行銷相關活動</li> <li>瞭解網路行銷需求與作業流程</li> <li>開拓實體通路外另一管道，並將兩者結合交互運用</li> <li>瞭解網路行銷訂價模式與商品促銷推廣</li> <li>充分運用現有顧客資料做客製化行銷與開拓新客源</li> </ol>
<b>破解關鍵字廣告的迷失</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>廣告目標設定與網路行為分析</li> <li>如何讓你的廣告更具效益</li> </ul>		
<b>網站關鍵流程動線規劃</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>影像影響印象讓你的網站會說話</li> <li>需求價值認同感動線規劃法</li> </ul>	掌握網站流程才是決定能否成功留住顧客、締造「轉換率」的關鍵。利用實務案例分享掌握虛擬通路關鍵流程技巧，及如何有效地增加網站轉換率。	
<b>行銷廣告預算分配質化與量化衡量</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>360 度網路整合行銷藍圖</li> <li>實務案例分享與 QA</li> </ul>	社群行銷規劃書藍圖、行銷目標與 KPI 設定，讓您利用現有的網路社群平台，邁向成功的關鍵因素。	

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】110 年 11 月 24 日 (三)，課程計 6 小時  
09:30~16:30

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

**11/22 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400**  
( 11/22 以後報名繳費恕不優惠 )

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

我要報名

