



Facebook 企業經營社群行銷實務班

透過實務的案例，針對社群行銷市場做詳細介紹，撰寫出企業的社群行銷規劃書藍圖、行銷目標與 KPI 設定，讓您利用現有的網路社群平台，邁向成功的關鍵因素，以網路行銷作為行銷領域中整個觀念及理論的一部分，將最新的專業術語融入傳統架構中，課程以易懂的說明來詳述如何將傳統行銷結合網路行銷以發揮更大的功效。

鄔竣清 老師

經歷：日本朝日調理器工業有限公司、財團法人紡織產業綜合研究所網路行銷顧問、桂盟國際股份有限公司、耐斯集團新日化、奇美集團新視代、資訊工業策進會、台北市電腦公會擔任網路行銷講師。

課程大綱

1. 社群內容準備與動線規劃

- ◆ 社群行銷完全攻略
- ◆ 影像影響印象締造「轉換率」
- ◆ 目標族群 VS 內容 VS 頻率
- ◆ 撰寫致勝的品牌故事

2. 破解社群廣告的迷失

- ◆ 廣告目標設定與網路行為分析
- ◆ 廣告運用方法
- ◆ 如何讓你的廣告更具效益

3. 社群行銷 VS 口碑行銷

- ◆ 達成口碑行銷的 KPI 指標
- ◆ 社群行銷運用方法
- ◆ 行銷廣告預算分配質化與量化衡量

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】110 年 10 月 28 日 (四)，課程計 6 小時
09:30~16:30

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

10/26 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400

(10/26 以後報名繳費恕不優惠)

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

我要報名

