

後疫情時代 The New Normal： 善用精準數位B2B 行銷極大化 銷售成效

免費報名



課程大綱

Introduction：後疫情時代B2B行銷介紹

➤ 進軍國際市場必備的品牌公關課

- 公關行銷，新型態的數位商務開發
- 提問的藝術 - 如何讓媒體買單你的故事提案
- B2B 行銷新想像：AI 公關平台 SparkAmplify

➤ 海外業務開發實戰：用 LinkedIn 找代理商、合作夥伴

- 進階版銷售術：社群行銷最新趨勢分析
- 別再以為只是求職工具，用 LinkedIn 快速拓展專業人脈
- 善用 LinkedIn 行銷幫你奠基品牌形象、開發客戶

講師 李健群

SparkAmplify 創辦人

擁有公關數據決策行銷、歐美B2B市場行銷、網路社群媒體數位行銷、顧客關係管理數據行銷等專業，自疫情爆發以來，成功協助來自 10 多個產業的台灣公司利用 LinkedIn/ Twitter 進行全球業務發展。

課程日期



110年10月4日(一) 13:30~17:00



04- 2252 5600 分機23 林小姐



台中市西屯區市政路386號3樓之9

報名連結

<https://events.taiwantrade.com/1101004>

主辦單位: 經濟部國際貿易局 / 執行單位: 外貿協會台中辦事處

協辦單位: 台中市進出口商業同業公會、台中市工商協進會

- ★ 如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線0800-506-088
- ★ 外貿協會台中辦事處保留接受報名與否及更改活動內容之權利。
- ★ 本活動非經本處同意，不得錄音、錄影。

席次有限!!