

目前有許多外銷企業透過網路接單，但往往成效不彰。本課程旨在介紹網路外貿三大行銷方式，並深入講解如何做好官網行銷，期能幫助外銷廠商借力網路爭取國外訂單。

預期效益: 學員可學習到網路外貿三大行銷方式、如何做好官網行銷、網路外貿行銷長短期具體做法。

課 | 程 | 大 | 綱

官網外貿行銷六大主軸	社群
網站	數據分析
SEO	長期行銷具體做法
關鍵字廣告	短期行銷具體做法
內容	案例分享

連啟佑老師

現任將能數位行銷執行長及企業數位轉型顧問，擁有 17 年網路業界經驗，對搜尋產業及傳統產業數位轉型方法有深入研究，兼具理論與豐富實戰經驗；著有「網站績效分析與管理」一書。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】110 年 8 月 12 日(四) 13:30~16:30 (12:50 開放線上測試)

【地點】線上視訊教學 (使用 Microsoft Teams 軟體)

【費用】新台幣\$1,500 元(含稅、學費、講義)。

8/6 前完成報名繳費者享早鳥價\$1,100 元

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$900 元

(8/6 以後報名繳費恕不優惠)



【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw