

→知道海峽對岸的競爭者網路行銷能力領先台灣兩年以上嗎？

→是不是看了一堆網路書、上了好多的網路課程後還是不知道電子商務從何下手？

外貿協會台中辦事處特別邀請前阿里巴巴台灣分公司黃震宇老師，規劃電子商務實作課程，先透過課程說明讓學員了解操作重點，然後以分組實際案例操作、實際訂正調整，**讓您結束課程之後即可自己動手調整網站內容**，課程規劃電子商務兩大重點：如何在潛在客戶常出沒的地方讓企業網站優先被看到？如何透過網站內容擺脫價格競爭？課程架構明確，上課學習下課就能運用！

參加課程學員務必使用筆記型電腦上課，以利實際操作~

一、擺脫價格競爭，非你莫屬的網站設計

◆網友需求行為分析

1. User-Centered Design
2. 以使用者為中心的設計
3. 如何將目標客戶定義
4. 找出目標客戶在乎的項目
5. 透過網路行銷擺脫價格競爭

◆網站動線設計

1. 規劃設計讓目標客戶留下來的人性化動線

◆網站文案設計

1. 學習網友習慣瀏覽的網站視覺排版設計
2. 編寫網友無法抗拒的網頁文案內容

◆網站視覺設計

1. 首頁視覺設計
2. RWD 頁面設計
3. 產品頁設計
4. 電子商務平台頁面設計

二、網站如何被找到

◆PPC 關鍵字付費廣告

1. 關鍵字付費廣告操作實作

◆聯播網

1. 聯播網的威力
2. 聯播網的操作重點說明

◆電子商務平台 Banner

1. Banner 的操作重點
2. Banner 的設計規範
3. 透過 Banner 做到"總有一天等到你"

◆SEO 搜尋引擎排名優先

1. SEO 定義與規範
2. 網頁、影片、圖片、alibaba、BLOG、FaceBook 的 SEO 操作

◆如何選擇對的關鍵字

◆舉一反三，直到永遠

1. 延伸海量關鍵字讓全世界網友輕鬆找到你
2. 透過關鍵字輕鬆做品牌

黃震宇(小胖)老師

現任一路科技公司總經理，曾任飛行網、創聯網以及阿里巴巴台灣分公司業務主管，著有「網路行銷不能說的秘密」、「不可不知的業務教戰守則」等著作

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】110 年 8 月 11 日、18 日 (三)，課程 2 天計 12 小時

09:30~16:30 (08:50 開放線上測試)

【地點】線上視訊教學 (使用 Microsoft Teams 軟體)

【費用】新台幣\$6,000 元(含稅、學費、講義)。

線上課程 8/4 前完成報名繳費者享早鳥價\$4,000

(8/4 以後報名繳費恕不優惠)

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

