



刻在你心底的品牌! 如何讓行銷變熱銷、品牌變王牌!

品牌行銷終極目標是消費者的「認同」。品牌所創造出來的並非只有價格，即便產品再貴，但只要消費者認同品牌，顧客還是趨之若鶩！在新數位行動的時代，消費者已經與你想的完成不同，消費者喜歡怎樣的企業？什麼樣的傳播方式？品牌要如何看？如何想？如何說？如何做？進而創造出有感知的品牌體驗！中小企業在有限的行銷資源，如何找出品牌 DNA 透過縝密的分析定位，行銷戰略，結合線上線下、實體虛擬品牌接觸點設計與管理，如影隨形植入消費者的生活中。本課程理論與實務並重，帶領探索品牌本質與思考邏輯，分組引導小組學員操作演練，藉由市場深度觀察結合市場定位系統，深入探討實際案例，回推成功的行銷奇招，讓你相互應證，逐步完成行銷大發現，讓學員學習到如何產生一個符合品牌策略定位與感動人心的行銷戰略。

課程大綱：

品牌識別形象-品牌藍圖建構/ 核心與定位	【觀念建立】 形塑感動人心的品牌形象 5 大致勝關鍵、品牌創新 6 大獲利密碼、如何利用品牌形象與客戶建立更深的聯繫、品牌核心價值與情感識別、整合品牌策略與聚焦創意設計、分組討論、品牌案例分享
品牌傳播推廣-創新行銷戰略	【實戰應用】 品牌形象溝通與創意行銷 4 到法則、想到(洞察)-找出強勢品牌定位/產品獨特性、看到(思考)-精準分析/市場、競爭者品牌策略、做到(執行)-單一、集中、整合的全傳播策略、說到(溝通)-建立單一清晰、一致性溝通戰略、分組討論、品牌案例分享

主辦單位：外貿協會台中辦事處

主講人：麥傑廣告陳進東總監，榮獲國內外設計競賽-德國紅點 Red dot award、德國 iF design Award、Golden Pin Design Award 包裝類等大獎無數；20 多年品牌戰略與包裝行銷經驗，是少數具有跨產業國際品牌行銷實務背景、兼具策略規劃與設計指導能力的行銷全方位講師。

上課時間：110/5/20(星期四)，時間：09:30-16:30 (請提前十分鐘報到；中午休息一小時)

上課地點：外貿協會台中辦事處 3 樓會議室(台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9)

上課費用：NT\$ 3,000 元(含學費、稅、講義) 5/18 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400，2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200 元 (5/18 以後報名恕不優惠)

歡迎參加

報名表

110/5/20 刻在你心底的品牌! 如何讓行銷變熱銷、品牌變王牌 報名表

洽詢電話：04-22525600 轉 32 尹小姐 Fax：04-22522799 或 e-mail: yinyu@taitra.org.tw

公司名稱			統一編號			
地 址			E-mail			
公司產業			電話		傳真	
參加者姓名	職稱	吃素 <input checked="" type="checkbox"/>	參加者姓名	職稱	吃素 <input checked="" type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
繳費金額	<input type="checkbox"/> 現場繳費 NT\$3,000 <input type="checkbox"/> 早鳥價 1 人報名 NT\$2,400 <input type="checkbox"/> 早鳥價 2 人以上報名 NT\$2,200x_____人=NT\$_____					
繳費方式 請事先繳費 現場繳費 恕不優惠	<input type="checkbox"/> 郵政劃撥(帳號：22182791，戶名：中華民國對外貿易發展協會台中辦事處，請註明報名單元及統編，並於劃撥完畢後，請將收據回傳至 04-22522799，謝謝) <input type="checkbox"/> 即期支票/匯票(抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會，掛號郵寄至台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9 外貿協會台中辦事處尹小姐收)					

備註：1. 本課程招生滿 15 人開課，未達開課人數時，將以即期支票退款，不便之處尚請見諒。

2. 若因其它不可抗力因素，本協會保有臨時調延講座的權益。3. 本協會保留接受報名與否之權力。4. 本活動非經本處同意，不得錄音、錄影。5. 如已繳費但無法來上課，請於開課前 3 天通知，因故未能到課，恕不辦理退費，名額可由他人 替代。6. 績優廠商及中堅企業課程另有優惠，請洽承辦人。

如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088

經濟部貿易局廣告