

品牌年度預算擬定與編列

建立系統化品牌策略思維，促使學員了解對於企業而言，品牌應該如何發展，同時培養規劃年度計劃及預算的實戰能力。企業品牌的形象推廣越明確，無論是對於B2B的客戶，或是B2C的消費者而言，能更快吸收品牌亟欲傳達的核心價值，在規劃品牌行銷資源前定義清楚品牌的行銷推廣目標，便能提高執行效率。

主辦單位：外貿協會台中辦事處

上課時間：110/5/18(星期二) 09:30-16:30，計 6 小時(請提前十分鐘報到；中午休息一小時)

上課地點：台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9 外貿協會台中辦事處 3 樓會議室

上課費用：NT\$ 3,000 元(含學費、稅、講義) 5/14 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400，2 人

以上報名者每人享優惠價 NT\$2200 元

三大主題	講師
1. 高轉換的品牌發展策略擬定	蔡明宏 總監 ➡ 麒策國際品牌顧問公司負責人，曾任本會「全面品牌管理人才培訓班」講師 ➡ 擁有豐富跨產業(廣告、汽車、食品、網路、電腦、電子)品牌行銷管理經驗，具備宏碁電腦(Acer)、美商戴爾(DELL)電腦、老虎牙子等中小企業品牌行銷主管 18 年資歷 ➡ 並受邀擔任工研院、台灣創意設計中心、中國生產力中心品牌輔導專家，亦為多家台灣中小型企業品牌顧問
2. 年度品牌行銷資源規劃實戰	
3. 實體與虛擬行銷工具整合關鍵	

-----歡迎參加-----報名表-----

110/5/18 (二) 品牌年度預算擬定與編列 報名表

洽詢電話：04-22525600 轉 32 尹小姐 Fax：04-22522799 或 e-mail:yinyu@taitra.org.tw

公司名稱		統一編號		E-mail	
地 址		電話		傳真	
參加者姓名	職稱	吃素 <input checked="" type="checkbox"/>	參加者姓名	職稱	吃素 <input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
繳費金額	<input type="checkbox"/> 現場繳費 NT\$3,000 <input type="checkbox"/> 早鳥價 1 人報名 NT\$2,400 <input type="checkbox"/> 早鳥價 2 人以上報名 NT\$2,200x _____ 人=NT\$ _____				
繳費方式 請事先繳費 現場繳費 恕不折扣	<input type="checkbox"/> 郵政劃撥(帳號：22182791，戶名：中華民國對外貿易發展協會台中辦事處，請註明報名單元及統編，並於劃撥完畢後，請將收據回傳至 04-22522799，謝謝) <input type="checkbox"/> 即期支票/匯票(抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會，掛號郵寄至台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9 外貿協會台中辦事處尹小姐收) <input type="checkbox"/> 信用卡付款：卡別： <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> JCB 金額：_____ 卡號：_____ 有效日期：(月/年)_____ 持卡人簽名：_____				

★ 如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088

★ 外貿協會台中辦事處網址：<http://taichung.taiwantrade.com.tw/index.jsp>

備註：1. 本課程招生滿 15 人開課，未達開課人數時，將以即期支票退款，不便之處尚請見諒。

2. 若因其它不可抗力因素，本協會保有臨時調延講座的權益。

3. 本協會保留接受報名與否之權力。4. 本活動非經本處同意，不得錄音、錄影。

5. 如已繳費但無法來上課，請於開課前3天通知，因故未能到課，恕不辦理退費，名額可由他人替代。6. 績優廠商及中堅企業課程另有優惠，請洽承辦人。