中小企業國際行銷必修五堂課

台灣貿易立國，以中小企業為主的產業結構，創造了令世人矚目的經濟奇蹟，但是過去靠著勤奮的創業家，運用靈活的產品模仿策略，以低價的產品在先進國家取得商機的時代已悄然結束！面對全球競爭，必須以新的思維，在不斷改變的國際市場上，以不斷改變的國際行銷策略與行銷執行方案，來因應第三世界的低價競爭。中小企業如何在有限資源下成功經營國際市場？這五堂課教會您經營國際市場應採取的策略與步驟，如何有效管理市場並協助客戶成功，同時具備深耕客戶的能力：在對的時間、對的地點、針對對的客戶、拿出對的產品，報上對的價格，擬定完善行銷計劃，積沙成塔有效經營國際市場。

課程內容：

課程單元	課程內容	時數
運用資訊評估國際行銷機會	國際行銷六大決策步驟、外部環境/內部資訊分析、行銷機會與進入障礙、實作演練	6H
設計顧客導向的行銷策略：為目標顧客創造價值	確認市場區隔與選擇對的目標市場、確認市場定位、提供具競爭優勢的行銷組合，為顧客創造價值、積沙成塔經營品牌、實作演練	6H
卓越服務經營顧客心	客戶價值與客戶滿意、卓越服務創造顧客價值、贏得客戶信賴的技巧、全方為品質、建立以客戶為中心的管理模式、個案研討	6H
銷售管理的重點	業務績效的重點、客戶管理的重點、業務績效提振的必要條件、提升業務績效的方法、實例分享	6H
年度行銷計畫與預算編擬	年度行銷計畫應考慮因素、年度行銷計畫內容架構、年度行銷預算編制、年度行銷計畫與預算管理、實例分享	6H

主辦單位:外貿協會台中辦事處
時間:109/8/3、8/4、8/10、8/11、8/17(星期一/二) 09:30-16:30 共計 30 小時(中午休息一小時)
地點:台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9 外貿協會台中辦事處 4 樓會議室
費用:NT$ 8,500 元(含學費、稅、講義)7/30 前完成報名繳費者每人優惠價$7,000 元；同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價＄6,500 元。(同公司上課以實際上課人數優惠，7/30 以後報名恕不優惠)
師資說明：陳蕙兒老師(勤恆企管顧問有限公司總經理、外貿協會、工研院、經濟部中小協會特聘講師)

----------歡迎參加----------報名表----------

109/8/3-17（每週一/二）中小企業國際行銷必修五堂課 報名表

洽詢電話：04-22525600轉32尹小姐 Fax：04-22522799 或 e-mail: yinyu@taitra.org.tw

公司名稱	(非公司派訓可不填)	統一編號	(發票若需統編請註明)		
		E-mail			
地　址		電話		傳真	

參加者姓名	職稱	吃素 v	參加者姓名	職稱	吃素 v
		☐			☐

繳費金額	❑1 人報名原價 NT$8,500　❑1 人報名優惠價 NT$7,000（7/30 前完成繳費） ❑2 人以上報名 NT$6,500*____人=NT$____
繳費方式 請事先繳費 現場繳費 恕不折扣	❑郵政劃撥(帳號：22182791，戶名：**中華民國對外貿易發展協會台中辦事處**，請註明報名單元及統編，並於劃撥完畢後，請將收據回傳至 04-22522799，謝謝) ❑即期支票/匯票(抬頭：**財團法人中華民國對外貿易發展協會**，掛號郵寄至台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9 外貿協會台中辦事處尹小姐收)

★ 如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088
★ 外貿協會台中辦事處網址: http://taichung.taiwantrade.com.tw/index.jsp

備註:1.本課程招生滿 15 人開課，未達開課人數時，將以即期支票退款，不便之處尚請見諒。
2.若因其它不可抗力因素，本協會保有臨時調延講座的權益。
3.本協會保留接受報名與否之權力。4.本活動非經本處同意，不得錄音、錄影。
5.如已繳費但無法來上課，請於開課前 3 天通知，因故未能到課，恕不辦理退費，名額可由他人替代。6.績優廠商及中堅企業課程另有優惠，請洽承辦人。