

『打開東南亞市場大門-- 電商 PChomeSEA 的新南向策略佈局』

東南亞網路人口規模龐大，電商經濟成長力道強勁，台灣則擁有大量優質商品條件。今年受到疫情影響，世界各國實施各項邊境管制措施，也讓許多國際商務活動停滯，跨境電商更是受到矚目。外貿協會培訓中心高雄校區特別邀請到 PChome SEA 跨境服務 楊子毅副總經理 分享完整跨境電商服務，讓台灣中小企業能把商品賣向蓬勃發展的新南向市場。

🔗 可獲得：跨境電商現貌、如何把貨品賣到新南向國家、如何與當地客戶結盟經驗

本講座免費，歡迎踴躍報名參加！

- 時間：111 年 5 月 6 日 (星期五) 下午 2:00-4:00
- 地點：國立中山大學國際研究大樓 1 樓華立廳 (高雄市鼓山區蓮海路 70 號)
- 主辦單位：經濟部國際貿易局、財團法人中華民國對外貿易發展協會
- 協辦單位：國立中山大學全球產學營運及推廣處
- 主講人：PChome SEA 跨境服務 楊子毅副總經理
- 議程：

13:30-14:00 報到 14:00-14:10 致詞

14:10-16:00 講座：

1. 東南亞電商市場現貌
東南亞的消費者喜好
2. 跨境電商的商機和挑戰
跨境電商人才的核心技能
3. PChome SEA 提供全方位解決方案



- 報名方式：請至 <https://events.taiwantrade.com/0506PCHOME> 或掃描上方 QR Code
- 特別注意：1. 講座全程嚴禁錄音錄影
2. 請配合新型冠狀病毒防疫措施，戴口罩並實名制登錄
- 洽詢電話：07-5250260 分機 34
外貿協會培訓中心高雄教務組 謝專員
(Email: mingts@taitra.org.tw)



經濟部國際貿易局



財團法人中華民國對外貿易發展協會

TAITRA