**108年度臺灣產業形象廣宣計畫「品牌行銷心法」說明會**

本次活動重點說明本年度計畫與行銷策略，今年度台灣精品將以「品牌行銷」為重點，輔導臺灣業者轉向品牌經營，並利用台灣精品獎殊榮行銷國際。在國際行銷策略手法上，台灣精品兼顧B2B及B2C的目標客群，運用多元管道如通路行銷、數位行銷與展覽行銷等，協助提高臺灣廠商在國際間曝光。

除介紹本年度計畫方針外，特別請到:

1. 重量級品牌專家-奧美行銷顧問董事總經理呂豐餘:分享品牌經營案例與技巧

2. 尼爾森行銷研究顧問消費者洞察總監翁郁真:論述最新的全球市場脈動，進而因地制宜發展不同市場拓銷策略

3. 馬來西亞3C通路商Brightstar代表:分享當地市場概況並提供與會廠商現場洽談交流機會。

「品牌行銷心法」說明會免費參加，本次除了台北，同時在台中及高雄辦理兩場說明會，並於台灣精品臉書粉絲專頁上進行直播。此外，IEP計畫各市場的承辦人都會到場，提供第一手的活動展覽資訊。

活動報名網址如下，報名人數不限，歡迎貴公司踴躍出席。

<https://events.taiwantrade.com/00001-717>

如不克前來，活動當天亦可至台灣精品臉書粉絲團觀看直播

<https://www.facebook.com/TaiwanExcellence.TW/>

**108年度臺灣產業形象廣宣計畫**

**台灣精品「品牌行銷心法」年度活動說明會**

時間：108年1月24日(星期四)下午2時至4時

地點：台北世貿1館第一會議室(臺北市信義路五段五號2樓)

| **時間** | **議程** |
| --- | --- |
| 13:30-14:00 | 報到 |
| 14:00-14:05 | 外貿協會秘書長葉明水致詞 |
| 14:05-14:10 | 經濟部國際貿易局副局長李冠志致詞 |
| 14:10-14:25 | 108年度臺灣產業形象廣宣計畫推廣活動主講人: 外貿協會行銷專案處林立凱副處長 |
| 14:30-14:45 | 108年全球市場脈動分析主講人:尼爾森行銷研究顧問消費者洞察總監翁郁真 |
| 14:45-15:05 | 108年台灣精品與品牌行銷主講人: 奧美行銷顧問董事總經理呂豐餘 |
| 15:05-15:20 | 馬來西亞市場特性與行銷建議主講人: 馬來西亞商Brightstar代表Ong Chun Kit |
| 15:20-15:35 | 印度市場消費特性與行銷建議主講人: 印度商Sparrow Electronic代表Rajinder Kumar |
| 15:35-15:40 | Q&A時間 |
| 15:40-16:00 | 交流時間(將提供與馬來西亞及印度買主洽談機會) |

**報名連結:** [**https://events.taiwantrade.com/00001-717**](https://events.taiwantrade.com/00001-717)

****

台中場

時間：108年1月30日(星期三)下午2時至3時

地點：外貿協會台中辦事處4樓會議室(北區英才路260號1-4F)

| **時間** | **議程** |
| --- | --- |
| 13:30-14:00 | 報到 |
| 14:00-14:05 | 外貿協會台中辦事處主任侯文欽致詞 |
| 14:05-14:30 | 108年度臺灣產業形象廣宣計畫推廣活動主講人: 外貿協會行銷專案處鍾伯甫組長 |
| 14:35-14:40 | Q&A時間 |
| 14:40-15:00 | 交流時間 |

高雄場

時間：108年1月29日(星期二)下午2時至3時

地點：外貿協會高雄辦事處4樓會議室一(高雄市民權一路28號)

| **時間** | **議程** |
| --- | --- |
| 13:30-14:00 | 報到 |
| 14:00-14:05 | 外貿協會高雄辦事處主任呂文瑞致詞 |
| 14:05-14:30 | 108年度臺灣產業形象廣宣計畫推廣活動主講人: 外貿協會行銷專案處鍾伯甫組長 |
| 14:35-14:40 | Q&A時間 |
| 14:40-15:00 | 交流時間 |